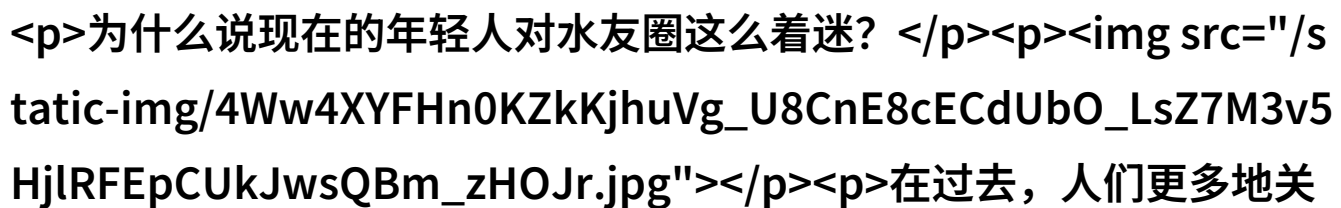


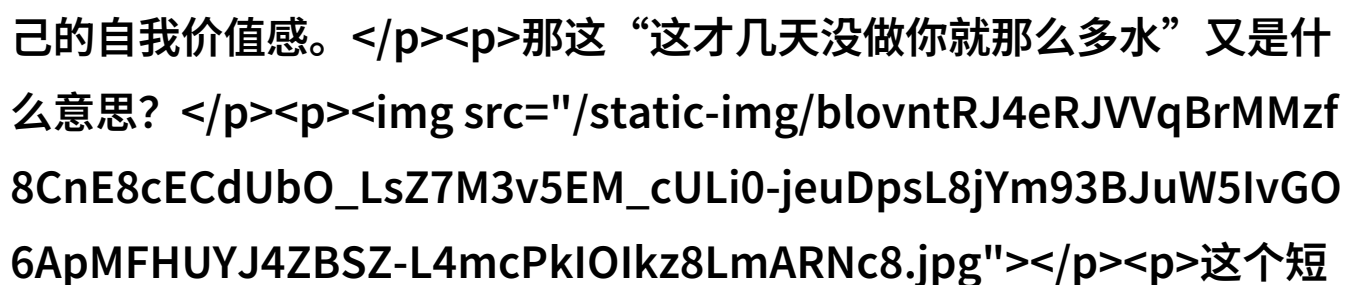
水友圈的热潮这才几天没做你就那么多水

为什么说现在的年轻人对水友圈这么着迷？



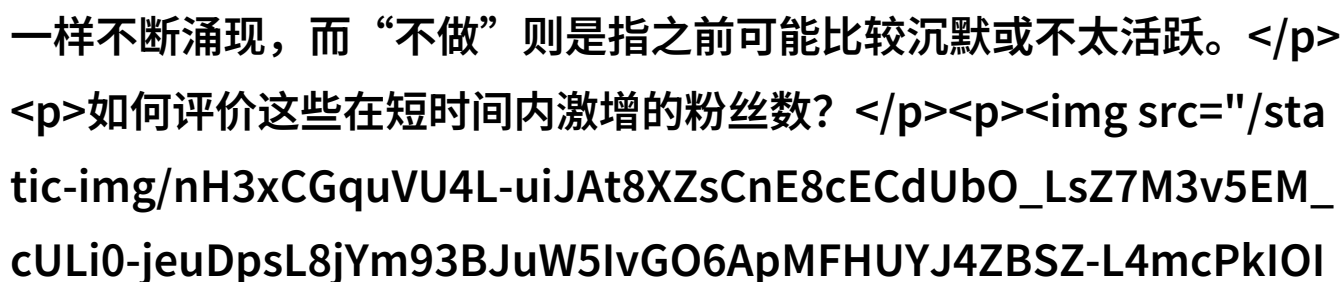
在过去，人们更多地关注于工作、学习和生活中的实际问题，但随着科技的发展，特别是社交媒体平台的兴起，我们发现了一个全新的世界——虚拟社区。这些社区不仅提供了一个交流和分享信息的地方，还让用户能够通过互动增强自己的自我价值感。

那这“这才几天没做你就那么多水”又是什么意思？



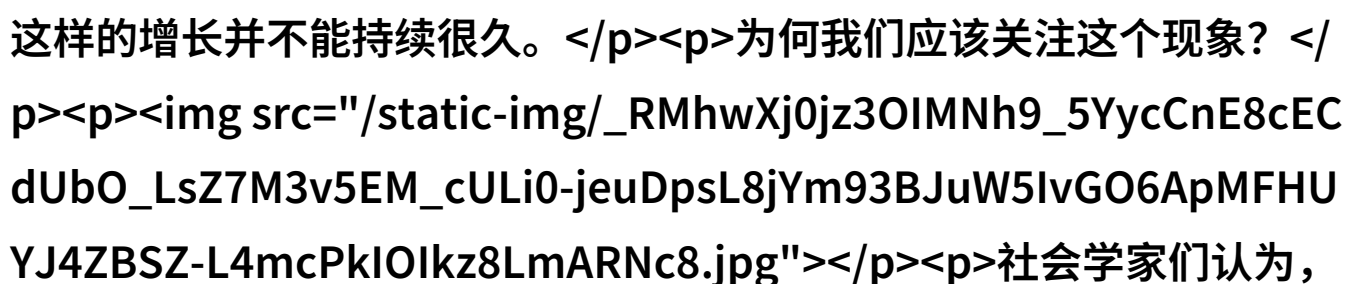
这个短语通常用来形容那些突然间在社交媒体上非常活跃的人，他们可能会发布大量内容，无论是照片、视频还是文字更新，都希望能够吸引他人的注意力。在这种情况下，“水”指的是他们不断地发布内容，就像河流一样不断涌现，而“不做”则是指之前可能比较沉默或不太活跃。

如何评价这些在短时间内激增的粉丝数？



首先，我们可以从数量增长本身进行分析。快速增长通常意味着某种吸引力，比如有趣的话题或者独特的声音。但同时，这也可能只是因为某个趋势或者事件暂时性的吸引，有时候这样的增长并不能持续很久。

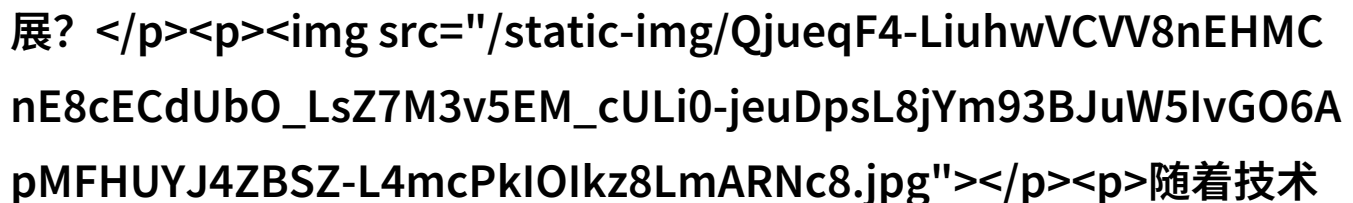
为何我们应该关注这个现象？



社会学家们认为，人们加入社群和参与讨论往往是一种寻求归属感和认同感的手段。在现代社会中，这种需求尤为突出，因为许多人感到孤立无援或缺乏深度交流。而对于企业来说，这些数据可以成为市场调研的一个重要参考点，

从而更好地了解消费者的需求和偏好。

未来这一趋势将如何发展？



随着技术进步，以及对个人隐私保护意识的提高，未来社交网络平台上的互动方式将更加丰富多样。此外，对于年轻一代来说，他们对真实性、可信度以及内容质量越来越敏感，因此平台需要不断创新，以满足用户日益增长的心理需求。

[下载本文pdf文件](/pdf/642547-水友圈的热潮这才几天没做你就那么多水的社交网络热点.pdf)