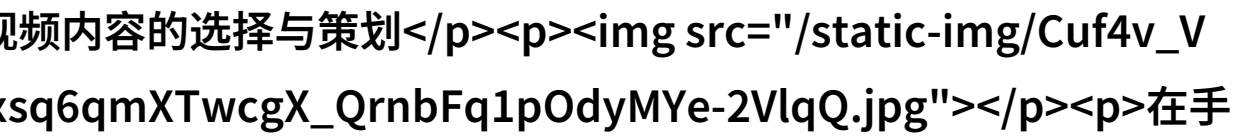


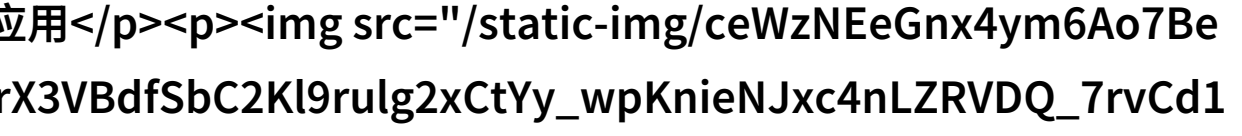
手机视频中的我舒适还是厉害

视频内容的选择与策划



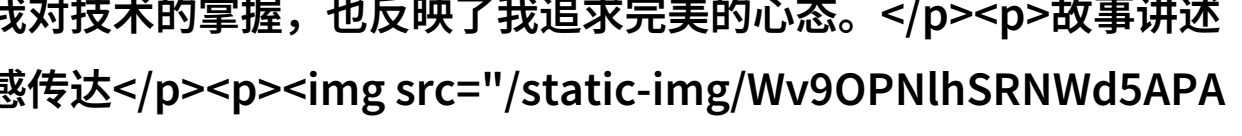
在手机视频中，我通常会选择那些能够引起观众共鸣的内容，比如生活小确幸、旅行记录或者是有趣的技能展示。这些内容不仅能够让观众感到舒服，还能展现出我的个性和才华，让人印象深刻。

制作技巧与技术应用



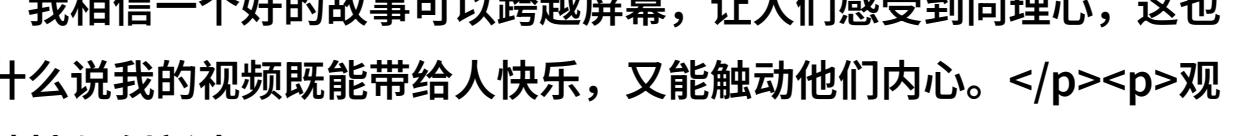
为了制作出高质量的手机视频，我会运用专业的摄影和编辑技巧，确保画面清晰、色彩协调，同时还会加入一些特效来增加视觉冲击力。这一方面体现了我对技术的掌握，也反映了我追求完美的心态。

故事讲述与情感传达



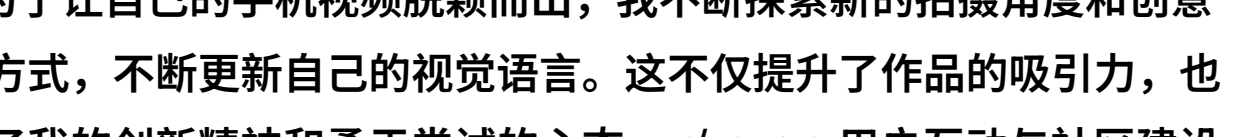
在手机视频中，我尝试通过简洁明了的情节来讲述故事，激发观众的情感共鸣。我相信一个好的故事可以跨越屏幕，让人们感受到同理心，这也是为什么说我的视频既能带给人快乐，又能触动他们内心。

观点独特性与创新表现



为了让自己的手机视频脱颖而出，我不断探索新的拍摄角度和创意表达方式，不断更新自己的视觉语言。这不仅提升了作品的吸引力，也证明了我的创新精神和勇于尝试的心态。

用户互动与社区建设



在发布后，我积极鼓励用户留言评论，并时常回复互动，这样可以加强用户之间以及

我与用户之间的情感联系。这种社交互动也让我了解到更多关于观众需求，从而不断优化改进我的工作，为社区构建更加健康友好的氛围。

个人品牌塑造与影响力扩张

通过持续输出高质量的手机视频内容，不断地为自己打造个人的品牌形象。我希望通过这样的努力，在行业内外建立起良好的口碑，同时拓宽影响范围，为更多的人带去正面的信息和启示。

[下载本文pdf文件](/pdf/645723-手机视频中的我舒适还是厉害.pdf)