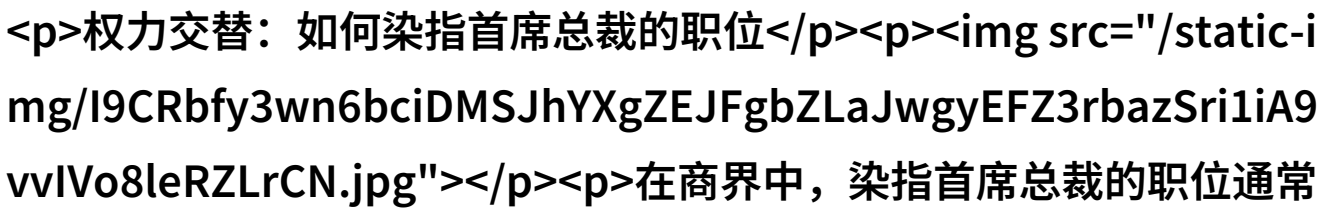


商界绯闻-权力交替如何染指首席总裁的职位

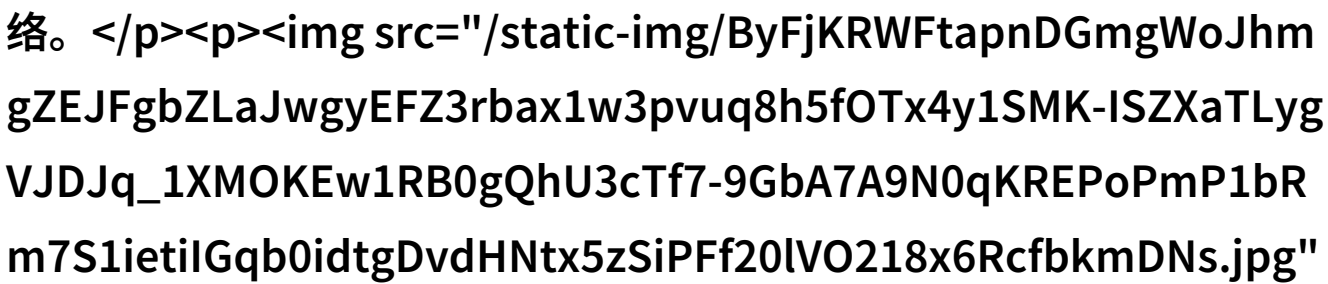
权力交替：如何染指首席总裁的职位



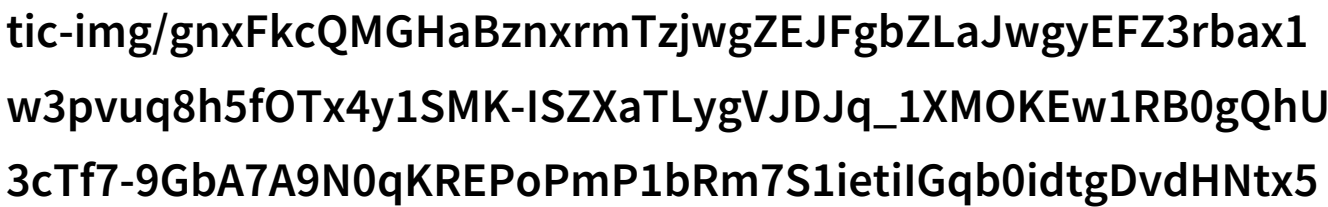
在商界中，染指首席总裁的职位通常涉及到一系列复杂而精妙的策略和手段。它不仅仅是关于个人能力，更是一场政治博弈和智谋较量。在这篇文章中，我们将探讨一些成功案例，以及这些人是如何通过巧妙地利用内部关系、市场机制以及自身实力，最终达成目标的。

利用内部关系

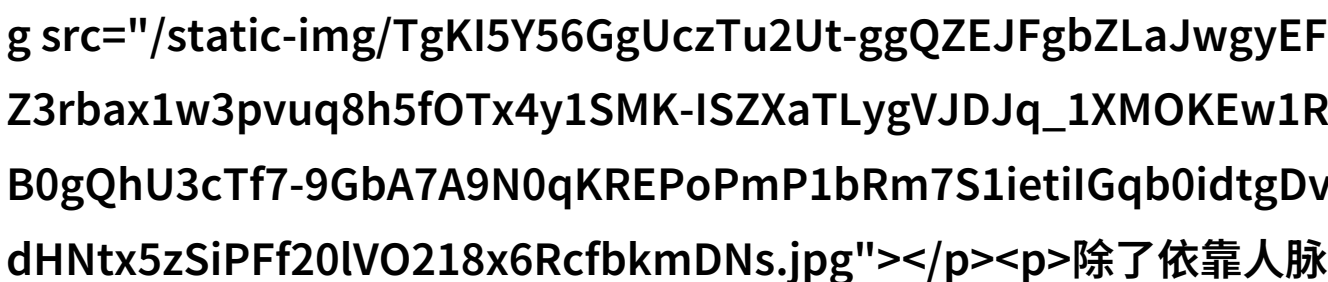
最经典的一种方式就是利用内部关系。这包括但不限于与现任首席总裁或其他高层管理人员建立良好的工作关系，或者甚至是在公司内外构建一个强大的支持网络。



例如，微软历史上著名的一次权力的转移，就是由比尔·盖茨（Bill Gates）与史蒂夫·鲍尔默（Steve Ballmer）的合作所推动。当时，鲍尔默作为微软的首席运营官，与盖茨保持着紧密的人际联系，这使得他能够顺利接管公司领导者的位置。



市场机制



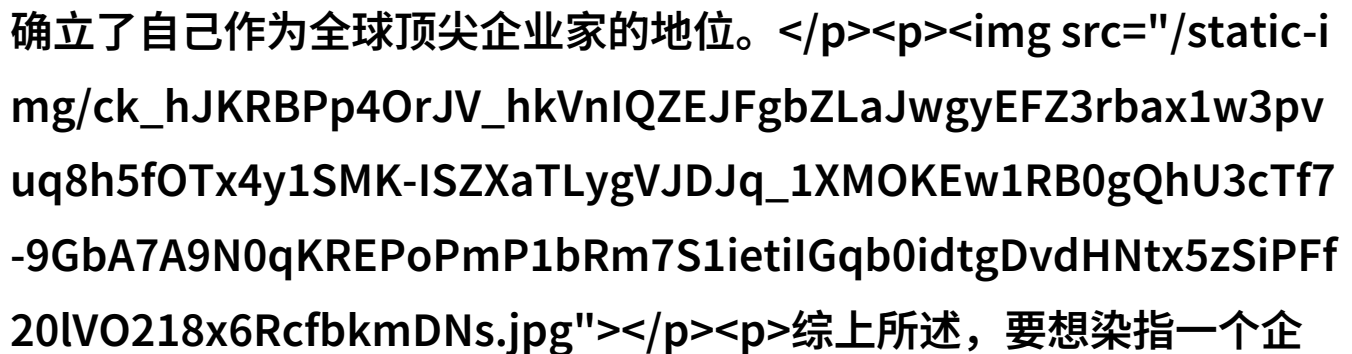
除了依靠人脉，还有时候可以通过市场机制来实现自己的目标。这种情况下，你可能需要发挥出色的领导才能，或许还需要在关键时刻提出具有颠覆性的创

新想法，以此来吸引投资者和客户。

苹果公司前CEO史蒂夫·乔布斯（Steve Jobs），就是以其对产品设计和创新理念极为执着而闻名。他不断推出革命性的产品，如iPhone、iPad等，使得苹果成为科技行业不可忽视的一股力量，这也间接影响了他的职业晋升过程。

自身实力

最后，如果你拥有足够强大的个人品牌，并且能证明自己在某个领域具备绝对优势，那么无论外部环境如何变化，你都有可能自我提升至更高的地位。比如亚马逊创始人杰夫·贝索斯，他凭借其卓越的电子商务战略和远见卓识，不断扩展了亚马逊帝国，从而确立了自己作为全球顶尖企业家的地位。



综上所述，要想染指一个企业中的首席总裁位置，可以采用多种策略。从建立良好的人际关系到展示你的业务才华，再到利用市场机制，有许多不同的路径可以选择。但无论采取何种方法，都必须坚持不懈并且持续投入努力，因为这个过程充满挑战，同时也充满机会。

[下载本文pdf文件](/pdf/649429-商界绯闻-权力交替如何染指首席总裁的职位.pdf)